



20 февраля и 20 марта 2010 года

**впервые в Крыму – бесплатные практические семинары:  
«Интернет-маркетинг как основное средство продвижения  
туристических услуг и курортных объектов»**

**Мы приглашаем на семинары:**

- руководителей предприятий и маркетинговых отделов туристической и курортной сферы,
- сотрудников отделов маркетинга и продаж крымских отелей, пансионатов, санаториев, баз отдыха,
- менеджеров по работе с клиентами туристических операторов и агентств.

**Цели семинара:**

- ответить на давно возникший у Вас вопрос «Что такое Интернет-маркетинг и зачем он нужен?»
- рассказать о возможностях и специфике эффективного использования рекламных и оптимизационных инструментов для продвижения Ваших сайтов в Сети;
- охарактеризовать текущий объем рынка туристических услуг нашего региона в русскоязычном, украиноязычном и европейском сегментах Интернет, определить основные тенденции его развития;
- информировать Вас о ключевых моментах позиционирования бизнеса в Сети - от создания сайта до оценки его эффективности, от выбора исполнителя для продвижения сайта до основных пунктов договорных отношений;
- проанализировать основные проблемы, с которыми сталкиваются владельцы сайтов и предложить пути их решения;
- продемонстрировать несколько полезных online-сервисов для целевого привлечения клиентов.

**Организаторы семинара:**

- Веб-студия “КРОРТ” - разработка и комплексное продвижение сайтов в Интернет;
- Бюро поиска клиентов “DEMI URRG” - единственное TTL-агентство в Крыму;
- Туристическая компания “ФАНКИ ТУР” - индивидуальные туры в Крым для зарубежных гостей.

**Информационные спонсоры семинара:**

- Крымский портал “КРОРТ.INFO”
- Тематический ресурс “AQ.MEDIA: курорты и туризм”

Семинары будут проходить по субботам (20.02.2010 и 20.03.2010) в конференц-зале гостиницы «МОСКВА» (г. Симферополь).

Время проведения – с 13:00 до 18:00. В программе – доклады и презентации с трансляцией слайдов, ответы на Ваши вопросы, кофе-брейк и обсуждения. Каждому участнику мы вручим памятный блокнот для записей с краткими тезисами выступлений докладчиков.

**Программа семинара:**

13:00-13:20 Регистрация участников, приветствие организаторов.

13:20-13:50 Доклад **«Рынок туристических услуг с тегом «КРЫМ»: что ищут и как выбирают клиенты»**

- Объем и тенденции поискового рынка на примере Google и Yandex
- Принципы конвертации посетителя в покупателя: что такое «качество трафика»?
- Критерии самостоятельной оценки эффективности действующих веб-сайтов  
*Рассказывает Евгений Волченко (веб-студия «КРОРТ», специалист по электронной коммерции и юзабилити)*

13:50-14:40 Доклад **«Применение общеизвестных инструментов Интернет-маркетинга для продвижения услуг по размещению»**

- Зачем нужен маркетинговый аудит веб-сайта
- Поисковая оптимизация сайта – как отличить «черное» от «белого»
- Контекстная реклама – цели, средства и оценка эффективности
- Планирование медийных кампаний и продвижения в социальных сетях
- Что можно сделать для повышения востребованности сайта, не имея специальных знаний и навыков
- Как выбрать исполнителя и на что обратить внимание при заключении Договора на продвижение веб-сайта
- «Узкие» места маркетинговых мероприятий в Сети: место потери клиента  
*Рассказывает Наталья Прачук (веб-студия «КРОРТ», консультант по комплексному Интернет-маркетингу)*

14:40-15:00 Доклад «**Особенности продвижения многоязычных сайтов и привлечения зарубежной аудитории**»

- Планирование дополнительных языковых версий сайта
- Требования к оформлению и структуре сайта, ориентированного на привлечение зарубежного трафика
- Принятая этика обработки почты сайта в европейском сегменте Интернет

*Рассказывает Арсений Гладков (веб-студия «КПОРТ», начальник отдела маркетинга)*

15:00-15:40 Кофе-брейк

15:40-16:20 Презентация «**Как привлечь иностранных туристов в свой отель: нидерландская программа PUM**»

*Проводит Анаит Алахвердова (туристическая компания «ФАНКИ ТУР»)*

16:20-16:40 Презентация «**Паблсити Крыма как курорта: информационная агрегация**»

*Проводит Иван Стулов («AQ.MEDIA: курорты и туризм»)*

16:40-17:00 Презентация «**Быстрый ТОП: размещение информеров и статей в электронных СМИ**»

*Проводит Полина Маркова (крымский портал «KPORT.INFO»)*

17:00-17:40 Презентация «**Продвижение Вашего объекта в Интернет-пространстве Польши**»

*Проводит Леране Козакевич (бюро поиска клиентов «DEMI URRG»)*

17:40-18:00 Обсуждение семинара, заполнение участниками итоговой анкеты, заключительное слово организаторов.

### **Для участия Вам необходимо:**

- зарегистрироваться на семинар, заполнив форму на сайте организатора [web.kport.info](http://web.kport.info). Обращаем Ваше внимание, что регистрация на этот семинар доступна только для представителей юридических лиц частных предпринимателей (СПД);
- обязательно указать в примечаниях, когда Вам удобнее посетить наш семинар – 20 февраля или 20 марта;
- в течение 1-го дня с Вами свяжется наш менеджер, чтобы уточнить условия.

### **Дополнительные условия:**

- к сожалению, количество участников семинара ограничено, поэтому бесплатно мы приглашаем на семинар только одного представителя Вашей компании;
- если Вы хотите посетить семинар командой – пожалуйста, укажите количество дополнительных участников, их контактные данные и реквизиты Вашего предприятия при заполнении анкеты. На указанный Вами контактный e-mail будет направлен счет-фактура для оплаты;
- стоимость участия для каждого дополнительного представителя Вашей компании составит 60,00 гривен (включая 20% НДС).

### **Если у Вас возникли вопросы, Вы можете задать их прямо сейчас представителям организаторов:**

- **Леране Козакевич** (DEMI URRG) по телефону +38 097 899 15 01 или e-mail [demi.urr@gmail.com](mailto:demi.urr@gmail.com)
- **Арсению Гладкову** (КПОРТ) по телефону +38 067 653 04 24 или e-mail [a.gladkov@kport.info](mailto:a.gladkov@kport.info)

**Будем рады видеть Вас среди участников нашего семинара.**

**Успехов Вам и процветания Вашему бизнесу!**

С уважением,  
организационный комитет семинара

© «Интернет-маркетинг как основное средство продвижения  
туристических услуг и курортных объектов»