

ЗАЯВКА ЗАКАЗЧИКА

для разработки первичной стратегии по продвижению сайта в Сети

заполняется в одном экземпляре от руки и является обязательным приложением к экземпляру Договора на продвижение сайта, находящегося у Исполнителя

№	Предварительные задачи	
1	Цель разработки стратегии	
2	URL главной страницы сайта	
3	Сфера деятельности Заказчика	
4	Текущая среднесуточная посещаемость сайта	уникальные посетители
		всего посетителей
5	Текущий среднемесячный процент конвертации	количество откликов/клиентов
6	Желаемая среднесуточная посещаемость сайта	
7	Желаемая среднесуточная целевая аудитория сайта	в процентах
8	Возможность обработки горячего отклика	количество писем/день
9	Ограничения ежемесячного бюджета на поисковую оптимизацию (SEO)	в USD
10	Ограничения ежемесячного бюджета на контекстное продвижение сайта	в USD
11	Поисковые системы (через запятую)	
12	Язык продвижения	
13	Технический адрес главной страницы языковой версии	
14	Ориентировочная география посетителей	
15	Ориентировочный список высокочастотных поисковых запросов (на русском языке, не менее 10 слов и/или словосочетаний через запятую)	

Заказчик _____ / _____ /

« ___ » _____ 2009 г.

ООО «КПОРТ», 95006, Украина, АР КРЫМ, г. Симферополь, ул. Дзюбанова, 12

Контактный телефон: +380956248489 web.kport.info Заявки направляйте на e-mail: web@kport.info

Анкета клиента для разработки технического задания на создание сайта

WWW.WEB.KPORT.INFO

Раздел 1. Обязательные свойства сайта*

* курсивом и цветом выделена пояснительная информация, при заполнении просьба удалить;
**если Вы не знаете, что вписать, оставьте поле пустым.

	Основные данные	Текстовое описание**	Необходимо приобрести, разработать и/или разместить
1.	Сфера деятельности компании		
2.	Название компании		
3.	Название сайта компании		
4.	Доменное имя		
5.	Предполагаемый объем хостинга		
6.	Предпочтительная CMS <i>(редакция)</i>		
7.	Дизайн	Простой шаблон, адаптированный под фирменный стиль, эксклюзивный <i>(нужное подчеркнуть)</i>	
8.	Обязательные к использованию цвета (в порядке убывания покрываемых площадей в %)	1. <i>(например, фон основного текстового поля)</i>	
		2. <i>(фон боковых полей)</i>	
		3.	
9.	Наличие готового фирменного стиля	<i>(если есть, приложите к письму графический файл для примера)</i>	
10.	Наличие графического логотипа с указанием ориентации	Вписан в квадрат, вертикальный, горизонтальный <i>(нужное подчеркнуть)</i>	
11.	Желательное расположение логотипа в верхней части сайта	Слева, справа, по центру <i>(нужное подчеркнуть)</i>	
12.	Фирменный шрифт	<i>(название, размер и цвет для основного текстового поля; пример – Arial, 12, черный)</i>	
13.	Блок-схема сайта <i>(выбрать)</i>	фиксирована по ширине под минимальное разрешение монитора 1024 px, 1280 px <i>(нужное подчеркнуть)</i>	
		«резиновая» верстка <i>(масштабируется по ширине под разрешение монитора)</i>	
14.	Наличие сквозного пространства в нижней части сайта для размещения счетчиков и учитываемых обратных ссылок	Высота под стандарт кнопок: 31 px, 64 px, 90 px <i>(нужное подчеркнуть)</i>	
15.	Многоязычность сайта	<i>(перечислите языковые версии)</i>	
16.	Навигация между языковыми разделами	Иконки, ссылки, иконки + ссылки, в «шапке» сайта, в левой области <i>(нужное подчеркнуть, указать предпочтительное расположение в шаблоне)</i>	
Пожалуйста, приведите примеры действующих сайтов, которые кажутся Вам удачным решением			
17.	Работающие в Вашей сфере интересов	<i>(ссылки)</i>	
18.	По функциональности		
19.	По дизайну		
20.	По удобству пользования		
Кратко опишите, пожалуйста, цель создания и работы Вашего сайта			

Раздел 2. Структура сайта

*(на примере сайта с двумя языковыми версиями, если EN – неполная,
все названия и пометки заданы для типового примера)*

	Разделы сайта	Субразделы сайта*** (К - Каталоги, С – страницы, ОР – обновляемые информационные разделы)	Нужно/не нужно, примечания	Отображение анонсов материалов на главной**** (Л, А, АГ)	Пункт главного меню*****
1	Главная страница	С			
1.1					
1.2	Главная страница EN	С			
2	Русскоязычная часть				
2.1	О компании	Правовая информация (С)			
		Услуги (С)			
		Новости компании (ОР)			
		Наши партнеры (С)			
		Приглашаем к сотрудничеству (С)			
		Как нас найти (С)			
		Отзывы клиентов (ОР)			
2.2	Контакты	С (с формой обратной связи)			
		FAQ (ОР)			
		Политика конфиденциальности (С)			
		Правила сайта (С)			
2.3	Каталог товаров	К			
		К			
		К			
2.4	Каталог услуг	К			
		К			
		К			
2.5	Фотогалерея				
2.6	<i>Добавьте раздел(ы)</i>	К			
		К			
		К			
2.7	Форум				
3	Англоязычная часть*****				
3.1	О компании				
3.2	Контакты				
3.3	<i>Добавьте раздел(ы)</i>				
3.4	Фотогалерея				

*** - пожалуйста, уделите внимание названиям страниц, разделов и субразделов на Вашем сайте;

**** - возможные формы вывода материалов:

Лента (список заголовков), Анонс (вводный текст), АГ (вводный текст и графическая иконка);

***** - не более 4-5 помимо главной:

***** - заполните, пожалуйста, на примере русскоязычной части.

Раздел 3. Функционал сайта

	Интерактивные функции сайта	Нужно/не нужно	Примечания
1	Форма обратной связи для русскоязычных пользователей (перечислите обязательные поля, не более пяти)		(перечислите обязательные поля, не более пяти)
2	Форма обратной связи для англоязычных пользователей		(перечислите обязательные поля, не более пяти)
3	Использование цифрового кода в формах для подтверждения пользовательского статуса при отправке (captcha)		(цветное или ч/б изображение)
4	Регистрация пользователей и меню входа		(где расположить в блок-схеме главной страницы)
5	Оценивание объектов/материалов пользователями		(разрешить всем, никому, только зарегистрированным)
6	Экспорт RSS		
7	Комментарии пользователей (и/или сообщения на форуме)		(разрешить всем, никому, только зарегистрированным)
8	Глобальный поиск по сайту		(количество материалов на странице выдачи результатов)
9	Поиск внутри каждого каталога (фильтрация)		(не более 3-х полей, до 10 параметров в каждом)*****
10	Торговый функционал для русскоязычных пользователей		(опишите требования к фильтрации товаров, перечислите способы доставки и формы оплаты)
11	Торговый функционал для русскоязычных пользователей		(опишите требования к фильтрации товаров, перечислите способы доставки и формы оплаты)
12	Создание почтовых ящиков корпоративной почты (до 10 шт.)	Перечислите для каждого: <ul style="list-style-type: none"> • login, • настройки переадресаций; пометьте также: <ul style="list-style-type: none"> • основной контактный адрес, указываемый на сайте в открытом доступе, • адреса для пересылки почты сайта при заполнении пользователем форм обратной связи. 	

***** - задаются на этапе разработки и не могут быть впоследствии изменены; например, для туров рекомендуемые фильтры ПО ЦЕНЕ (параметры «от - до»); ПО РЕГИОНУ; ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ.

ООО «КПОРТ»

95006 Украина, АР КРЫМ, г. Симферополь, ул. Дзюбанова, 12

Контактный телефон: +380956248489 www.web.kport.info

Заявки направляйте на e-mail: web@kport.info

ПРИМЕР СОДЕРЖАНИЯ И ОБЪЕМА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

www.web.kport.info

1.	Общая технологическая часть.....	стр.3
1.1.	Специфика сайта и обоснование выбора приоритетной CMS.....	стр.4
1.2.	Обоснование выбора хостинга.....	стр.5
1.3.	Доменные имена.....	стр.5
1.4.	Публикация сайта в Сети, период и условия тестирования.....	стр.6
1.5.	Корпоративная почта и почта сайта.....	стр.7
2.	Последовательное развитие проекта.....	стр.8
3.	Визуализация предварительной структуры сайта.....	стр.9
3.1.	Пояснения по разработке структуры.....	стр.10
4.	Навигация сайта и юзабилити.....	стр.11
4.1.	Перечень и описание типовых функциональных элементов с последовательностью действий пользователя.....	стр.12
4.2.	Описание функциональных элементов электронной торговли, интеграция платежных систем.....	стр.15
4.3.	Дополнительные интерактивные и функциональные элементы.....	стр.16
4.3.1.	Описание первичных интерактивных элементов.....	стр.16
4.3.2.	Описание дополнительных фильтров в торговых каталогах.....	стр.17
4.3.3.	Интерактивные браузерные приложения сайта (RIA).....	стр.19
5.	Создание дизайн-макета.....	стр.29
5.1.	Расчетная блок-схема главной страницы сайта.....	стр.30
5.2.	Расчетная блок-схема индексных страниц разделов сайта и внутренних страниц. Требования к интеграции шаблона.....	стр.31
5.3.	Цветовая схема и шрифты сайта.....	стр.33
5.4.	Перечень и скриншоты типовых функциональных элементов, учитываемых при создании дизайн-макета.....	стр.34
5.5.	Требования к дизайну первичных интерактивных приложений.....	стр.48
6.	Рекомендации по использованию и наполнению страниц, содержащих интерактивный контент.....	стр.52
7.	Наполнение сайта.....	стр.55
7.1.	Предварительный перечень страниц для представления на сайте к моменту публикации.....	стр.57
7.2.	Первичная оптимизация контента и улучшение индексации текстового наполнения сайта.....	стр.58

Приложение к ТЗ. Предварительный график последовательной реализации проекта (3-10 стр.). Включает в себя расчет стоимости, график выполнения работ и занятости специалистов (итерации).

ООО «КПОРТ»

95006 Украина, АР КРЫМ, г. Симферополь, ул. Дзюбанова, 12

Контактный телефон: +380956248489 www.web.kport.info

Заявки направляйте на e-mail: web@kport.info